

MANIFESTACIÓN ANTIABORTISTA
Análisis comparativo de la noticia en dos
periódicos de ámbito nacional

Magdalena Adrover Gayá
Comunicación e información escrita
Curso 2009/2010
2º Comunicación Audiovisual

ÍNDICE

Introducción	4
El País	6
Ficha técnica	6
Juicio valorativo global.....	7
Análisis de las noticias	9
<i>18 de octubre de 2010</i>	9
<i>20 de octubre de 2010</i>	13
El Mundo	15
Ficha técnica	15
Juicio valorativo global.....	16
Análisis de las noticias	18
<i>18 de octubre de 2010</i>	18
<i>20 de octubre de 2010</i>	22
Análisis comparativo	23
Bibliografía	28
ANEXO: Noticias	29

INTRODUCCIÓN

La prensa escrita es, para la sociedad, una fuente de cultura y conocimiento; un derecho fundamental: el derecho a la información. Por supuesto, este derecho implica, para los profesionales, el cumplimiento de ciertas obligaciones que, a su vez, también son un derecho; así lo expresa la Constitución Española en su artículo 20, donde se reconoce el derecho “a comunicar o recibir libremente información **veraz**”. Y esta es, precisamente, la mentalidad con la que me enfrento a este análisis; cuyo objetivo último es comprobar si se cumplen las características de objetividad y veracidad de los hechos cuando son publicados en la prensa escrita.

Para ello, se ha elegido una noticia de actualidad publicada en dos periódicos de diferentes tendencias políticas, examinando tanto sus características lingüísticas como las para-lingüísticas y las no lingüísticas, y realizando el seguimiento de la información durante dos días. Por lo tanto, se trata de una investigación en cuanto a contenido, tipografías, imágenes, recursos visuales, colocación de la noticia y espacio que ocupa, entre otras características, para obtener, a través de la observación y la reflexión, una noción real de si se cumplen o no los criterios de objetividad o si, por el contrario, bajo la apariencia de información objetiva se esconden opiniones o juicios de valor.

El tema elegido ha sido la manifestación antiabortista llevada a cabo el 18 de octubre de 2010 y las declaraciones posteriores de los grupos políticos; entre lo que ha motivado la elección de este tema se encuentra el hecho de que se trata de un tema en el que existen dos puntos de vista opuestos y muy diferenciados; pero también, que se trata de un asunto peliagudo, que políticamente da mucho juego, y en relación al cual ya habían surgido debates con anterioridad.

El análisis se ha estructurado de la siguiente manera: en primer lugar, una ficha técnica de cada uno de los medios, incluyendo la línea y acción política del periódico, y su posible vinculación a grupos políticos, económicos o religiosos; en segundo lugar, un análisis de las

noticias publicadas en referencia al tema; y, por último, una conclusión comparativa. Además, se incluye un anexo con todas las noticias evaluadas para facilitar la consulta de los ejemplares.

Aunque la conclusión comparativa se lleva a cabo únicamente sobre las noticias básicas y coincidentes entre los dos periódicos, se contextualizan mediante las noticias que las rodean; por ello aparecen explicadas en el análisis de noticias; además, los datos más relevantes en relación al tema central son tenidos en cuenta, ya que también son señales que nos indican la impresión general que el periódico pretende dar.

EL PAÍS

Ficha técnica

Nombre completo	EL PAÍS. El periódico global en español.
Ciudad donde se edita	En Madrid se encuentra la sede social, la redacción, las oficinas centrales y una planta de impresión. La <i>Edición Cataluña</i> del diario se realiza en Barcelona, donde cuenta con una estructura similar. Existen redacciones en Bilbao, Sevilla, Valencia y Galicia. La <i>Edición Global</i> se imprime y distribuye en América Latina.
Director	Javier Moreno
Momento de aparición	Matutino
Zona principal de difusión	Todo el territorio nacional
Tirada	Con una media 524.507 ejemplares en su tirada (según datos de la OJD de junio de 2008 a junio de 2009); es el periódico de mayor tirada, seguido por EL MUNDO.
Formato	40 x 29 centímetros
Número de páginas y número de columnas por página.	18 de octubre de 2010: 72 páginas (domingo) 20 de octubre de 2010: 55 páginas (martes) Cuenta con 5 columnas por página.
Empresa editora	Grupo Prisa; tiene presencia también en otros medios de comunicación, entre los que se destacan: <ul style="list-style-type: none">- Editoriales: Santillana, Alfaguara, Aguilar, Taurus y Punto de lectura.- Radios: Cadena Ser, 40 principales, cadena dial, M-80 Radio, Radiolé, MáximaFM y Ona Catalana (Unión Radio).- Televisión: Sogecable, Canal+, Cuatro (en vías de fusión con Tele5).- Prensa especializada: As (deporte), Cinco días (economía).- Revistas: Cinemanía, Rolling Stone, Gentleman, La Revista 40, Claves y Business Traveller.

Talleres de impresión	Cuenta con talleres propios en Madrid y Barcelona; también se imprime en Valencia, Sevilla, Lugo, Las Palmas, Burgos, Palma de Mallorca, Alemania, Bélgica, Italia, México y Argentina. También cuenta con los servicios de la empresa Bermont, S.L., con rotativas en Madrid, Barcelona, Sagunto, Dos Hermanas, Rábade, Tenerife y Mallorca, así como una planta asociada en Bruselas.
Publicidad	La media de publicidad en los días analizados es de un 38%.

Juicio valorativo global

El País se define en su *Libro de Estilo* como un periódico de información general, independiente, nacional, europeísta y defensor de la democracia. Además, se compromete a guardar el orden democrático y señala que acoge todas las tendencias salvo las que utilizan la violencia para conseguir sus fines. Entre otras cosas, declara su esfuerzo por presentar diariamente una información veraz, completa, interesante, actual y de alta calidad; con la intención de ayudar al lector a entender la realidad y formarse su propio criterio. Por último, rechaza cualquier presión de personas, organizaciones o grupos que traten de poner la información al servicio de sus intereses.

Pero no es únicamente en el libro de estilo donde el lector o analista puede ver reflejada la actitud política, económica o religiosa de un periódico; son también los hechos concretos y la actitud general hacia las noticias las que nos dan pistas para encuadrar una publicación en un grupo u otro.

El País está considerado como un periódico progresista y partidario de Juan Carlos I; quizá a ello contribuyó que, en el momento de su aparición (mayo de 1976, en plena transición democrática), la publicación hizo patente una actitud de defensa de las libertades y de apoyo al cambio político y social; su clara vocación demócrata en un contexto contaminado por el Franquismo le convirtió en un símbolo de la España Moderna. En cuanto a la figura del Rey, El País le ha prestado su apoyo en numerosas ocasiones, especialmente por su contribución a la consolidación democrática con su intervención durante el golpe de Estado del 23-F. Su actitud en relación a ese momento crítico también fue clara y contundente: El País sacó una edición especial titulada "*El País, con la Constitución*", posicionándose claramente y llamando a los ciudadanos a manifestarse a favor de la democracia, antes incluso de que Televisión Española pudiese emitir el mensaje del Rey condenando el golpe.

Contribuyeron a su prestigio la introducción de elementos novedosos en las empresas informativas, como la figura del defensor del lector, un *Estatuto de la Redacción* y, sobre todo, la edición de su *Libro de Estilo*, que aún hoy sigue siendo una referencia en el mundo del periodismo.

Apoyó abiertamente a Felipe González, y su triunfo por mayoría absoluta en las elecciones de 1982 catapultó al periódico, consolidándolo como líder de la prensa española. De hecho, en 1983, le fue concedido el Premio Príncipe de Asturias de comunicación y humanidades, considerando el jurado como cualidades sobresalientes de este medio, entre otras: la capacidad interpretativa de sus informaciones y comentarios, la alta calidad de sus trabajos culturales, y la decidida y constante defensa de la democracia y la libertad. Otras cuestiones, como mostrarse crítico con Chávez y con el régimen castrista, han ayudado a fomentar su imagen progresista.

A principios de la década de los 90, El País tuvo que hacer frente a una nueva situación política: la tensión causada por los escándalos de corrupción del Gobierno socialista bipolarizó tanto la política como la prensa; a pesar de esto, consiguió mantener su liderazgo. A día de hoy, sigue siendo el periódico de mayor tirada y difusión de España.

Durante los gobiernos de José Luis Rodríguez Zapatero, su actitud hacia la gestión del gobierno y el PSOE ha sido más crítica. Esto ha provocado que algunos sectores pensasen que el diario estaba realizando un viraje en su línea editorial, cosa que desmiente la defensora del lector, Milagros Pérez Oliva, en un artículo publicado en septiembre de 2009, donde explica que Javier Moreno, director del periódico, declaró que “no es cierto que se haya producido un viraje. La línea editorial de EL PAÍS no ha dado un giro de 180 grados; EL PAÍS y el Grupo PRISA pueden juzgar con dureza una decisión concreta del Gobierno, pero ello no va a cambiar la cobertura general, ni en un sentido ni en otro”.

Una de sus características más llamativas es la importancia que le concede a las secciones de cultura y opinión y al tratamiento claro y conciso de la información. En el aspecto formal, se ha caracterizado por una cierta sobriedad y la clara diferenciación entre información y opinión; la fotografía y la infografía cumplen un papel secundario, de mero apoyo a la información escrita. En 2007, realizó algunas reformas estéticas, incluyendo también un cambio en su título, al sustituir su histórico lema «Diario independiente de la mañana» por el de «El periódico global en español». Otro cambio notable en esta renovación es la inclusión de la tilde a su título de cabecera.

Análisis de las noticias

18 de octubre de 2004

El periódico dedica 3 páginas (de la 36 a la 38) y el editorial a la manifestación antiabortista llevada a cabo en Madrid el día anterior.

Título: Amnesia antiabortista [ANEXO: Página 2]
Tipo: Editorial
Sección: Opinión
Situación: Página 30, en la parte superior izquierda.
Elementos tipográficos: Titular y subtítulo a 3 columnas, en cursiva; texto a 2 falsas columnas.

Esta información pertenece al estilo editorializante; esto se reconoce por tres factores: en primer lugar, porque se encuentra en la sección de opinión del periódico; en segundo lugar, porque tiene como finalidad orientar el juicio del lector, es decir, es un texto subjetivo; por último, el título aparece en cursiva, que es como este periódico diferencia la opinión del resto de noticias. Además, sabemos que se trata de un editorial porque no está firmado por ningún periodista.

En éste, el periódico se sitúa a favor de la reforma de la Ley del Aborto, y critica la actitud de algunos dirigentes del sector conservador del PP, que se presentaron a la manifestación, olvidando que cuando tuvieron la oportunidad no derogaron la ley existente.

Titular: El PP se suma por fin a la protesta [ANEXO: Páginas 3 y 4]
Tipo: Noticia
Procedencia: Mónica Ceberio Belaza (Reportera)
Sección: Sociedad
Situación: Empieza en la página 36 y continúa en la 37.
Elementos tipográficos: Titular y dos subtítulos a 5 columnas; texto a 8 columnas.
Imágenes: 5 fotografías de diferentes medidas (30 x 13 cm., 8 x 13 cm., 13 x 7 cm., 12 x 7 cm. y 10 x 7 cm.)
Recursos visuales: Bolo separando los dos subtítulos.
Llamada a portada con foto de 20 x 10 cm., titular a 4 columnas, texto a 3 falsas columnas; situada en el centro y a la izquierda. [ANEXO: Página 1]

En este caso, nos encontramos ante un texto perteneciente al estilo informativo, ya que tiene una intención informativa; es decir, persigue dar a conocer los datos al lector. Distinguimos, además, que se trata de una noticia gracias a que cumple las características de este género: tiene un primer párrafo donde se resumen los datos más importantes, un

segundo párrafo en el que se contextualiza la información, y luego se van comunicando los datos menos relevantes. Cabe remarcar que nos encontramos ante un primer párrafo interpretativo, puesto que el periodista le da más importancia a la presencia de autoridades del PP que a otros datos importantes, como el número de manifestantes.

El texto también comenta las diferentes cifras de asistentes, haciendo sus propios cálculos y comparándolas con las cifras de otras manifestaciones; también menciona la posición del PSOE frente a la manifestación y comenta que algunos asistentes se manifestaban también en contra de la gestión de Zapatero; al final de la noticia, hace referencia al estado actual de la Ley del Aborto.

La importancia de esta noticia viene dada por varios elementos: la gran cantidad de imágenes en color que aparecen asociadas a ella (cinco), la utilización de las páginas centrales del periódico, que esté distribuida en ocho columnas con el titular a cinco columnas de manera que ocupe toda la primera página, pero, sobre todo, la llamada que aparece en la portada, con una fotografía y situada en el centro.

También cabe destacar que la inclusión de la expresión “por fin” en el titular deja entrever la posición del periódico; una crítica velada hacia la falta de manifestación patente del apoyo del Partido Popular a la protesta. Esta aparición de la intencionalidad desde el primer momento se podría considerar una falta de objetividad.

Titular: “Ay de los que dictan leyes injustas” [ANEXO: Páginas 3 y 4]
Tipo: Noticia
Procedencia: Juan Diego Quesada (Reportero)
Sección: Sociedad
Situación: Empieza en la página 36 y continúa en la 37.
Elementos tipográficos: Titular a 3 columnas; texto a 7 columnas.
Imágenes: Una fotografía de 12 x 7 cm.

Esta noticia, que se anuncia con un titular en forma de cita, es una información peculiar. Aunque está claro que pertenece al estilo informativo, pues su función es aportar datos, no tiene forma de pirámide invertida, sino que se trata de una enumeración de declaraciones de los asistentes a la manifestación. Si la he englobado en el género noticioso es porque no se puede englobar en ningún otro género periodístico: no es opinión, puesto que ni está marcada como tal ni se da ningún punto de vista en él; tampoco se trata de un reportaje, ya que no ahonda en el tema; y es obvio que no es una entrevista.

Titular: El sector más duro empuja a Rajoy [ANEXO: Página 4]
Tipo: Artículo de opinión
Procedencia: Fernando Garcea
Sección: Sociedad
Situación: Página 37, esquina superior derecha.
Elementos tipográficos: Titular (en cursiva) y texto a 2 columnas.

La cursiva del título nos señala que se trata de opinión; la estructura y el contenido lo confirman: se trata de un texto perteneciente al estilo editorializante; además, el que esté firmado por su autor y que no se trate de una columna nos revela que estamos ante un artículo de opinión.

El argumento clave es reforzar la noticia principal de la página (“El PP se suma por fin a la protesta”), y para ello se dan motivos y argumentos que podrían haber dado lugar a la presencia en la manifestación de algunos sectores del Partido Popular y de la ausencia de otros.

Titular: Grandes mentiras, una pequeña verdad [ANEXO: Página 4]
Tipo: Artículo de opinión
Procedencia: Juan G. Bedoya
Sección: Sociedad
Situación: Página 37, esquina inferior derecha.
Elementos tipográficos: Titular (en cursiva) y texto a 2 columnas.

El calco de los rasgos paralingüísticos del artículo anterior nos permiten asemejarlo y deducir que también se trata de un artículo de opinión. En este caso, se nos habla de la opinión y posición de la iglesia frente a la reforma del aborto, y cómo han aprovechado algunas debilidades del gobierno para reforzar su posición.

Titular: A la marcha con seis hijos [ANEXO: Página 5]
Tipo: Noticia
Procedencia: Ángeles Lucas (Reportera)
Sección: Sociedad
Situación: Página 38, izquierda.
Elementos tipográficos: Titular, subtítulo y texto a 3 columnas.
Imágenes: Una fotografía de 15 x 9 cm. y una infografía ubicativa de 15 x 12,5 cm.

Esta información pertenece al estilo informativo, aunque casi podría considerarse una crónica en lugar de una noticia. Esto es así porque, a pesar de que en el primer párrafo se dan todos los datos importantes del hecho que se va a relatar, se trata de una explicación cronológica de la experiencia de una mujer, Candelaria García, que viajó a Madrid para asistir a la concentración contra el aborto.

El texto se acompaña con una fotografía en la parte superior y con una infografía ubicativa donde se muestra la estimación del número de asistentes a la manifestación, con un plano, un gráfico y una tabla.

Titular: <i>A la búsqueda de un terreno común</i> [ANEXO: Página 5]
Tipo: Artículo de opinión
Procedencia: Pilar de la Vega, Jordi López Camps y M ^a José Pereda escriben en nombre del grupo Cristianos Socialistas del PSOE.
Sección: Sociedad
Situación: Página 38, derecha.
Elementos tipográficos: Titular (en cursiva), subtítulo y texto a 3 columnas; sumario.
Imágenes: Una fotografía de 15 x 9 cm. y una infografía de 15 x 12,5 cm.

Este texto pertenece al género editorialista; así lo indican el titular en cursiva y el contenido, que expresa la visión del autor sobre el tema del aborto. Es curioso mencionar que se trata de un artículo externo a la redacción del periódico; concretamente, se da voz al grupo Cristianos Socialistas del PSOE; vertiendo un punto de vista que es poco probable que aparezca en otros periódicos.

En el artículo, se critica la reforma de la Ley del Aborto, pero no niega que sea necesario que exista una ley; se centra en que es un buen momento para aprovechar e intentar reducir el número de interrupciones del embarazo que se llevan a cabo en España, mediante el arma más efectiva: la educación.

20 de octubre de 2004

El periódico dedica 3 noticias en la sección de sociedad a este tema:

Titular: El PP se compromete a modificar la nueva Ley del Aborto si gobierna [ANEXO: Página 7]
Tipo: Noticia
Procedencia: Francisco Garcea (Redactor)
Sección: Sociedad
Situación: Página 30; parte superior izquierda.
Elementos tipográficos: Titular, dos subtítulos y texto a 4 columnas; un ladillo y un sumario.
Imágenes: Una fotografía de 11 x 15 cm.
Recursos visuales: Bolo separando los dos subtítulos.
Llamada a portada con titular y texto a una columna; situada en el centro y a la derecha. [ANEXO: Página 6]

De nuevo, nos encontramos ante un texto perteneciente al estilo informativo; podemos asegurar, además, que se trata de una noticia, debido a su estructura de pirámide invertida y a la aparición de la información más importante en el primer párrafo, para proporcionar al lector los datos básicos y producir su curiosidad.

El texto se divide en tres partes; en la primera, se explica la información relativa al titular; es decir, el compromiso anunciado por el PP de que modificará la Ley del Aborto si llega a gobernar; a partir del ladillo, los datos están más relacionados con el primer subtítulo, y un poco más adelante, se refiere a lo anunciado en el segundo subtítulo; así, se jerarquiza la información.

La noticia adquiere importancia mediante el uso de una foto en un tamaño bastante grande, la distribución en cuatro columnas y, sobre todo, en la llamada a portada, aunque ésta sólo sea a una columna.

Titular: El PSOE busca apoyos en PNV y CIU [ANEXO: Página 7]
Tipo: Noticia
Procedencia: Anabel Díez (Redactora)
Sección: Sociedad
Situación: Página 30, en el centro.
Elementos tipográficos: Titular y texto a 3 columnas; filete horizontal en el inferior y filetes verticales que separan las columnas.

Esta noticia, perteneciente al estilo informativo, se distingue como tal porque cumple al pie de la letra las pautas para construirla: empieza con un primer párrafo donde se contesta

a las 5 w's (qué, cómo, cuándo, dónde y porqué) y continúa aportando datos de forma que los más relevantes se encuentran al principio del texto, formando así una estructura de pirámide invertida. Además, tiene un titular bien construido (sujeto + verbo + predicado) y no tiene tintes de opinión.

En ella, se explica que el PSOE buscará apoyo político para continuar la reforma del aborto en los partidos políticos PNV y CIU.

Titular: El Papa pide a la UE que defienda la vida desde la concepción [ANEXO: Página 7]
Tipo: Noticia
Procedencia: Miguel Mora (corresponsal en Roma).
Sección: Sociedad
Situación: Página 30, a la derecha.
Elementos tipográficos: Titular y texto a una columna; latiguillo y filete vertical a la izquierda.

Esta información, perteneciente al estilo informativo por su finalidad de explicar un hecho concreto, pertenece al género de noticia, puesto que cumple las características básicas que hemos nombrado a lo largo del trabajo: estructura de pirámide invertida en cuanto al contenido y un primer párrafo que contiene la información básica de la noticia. En ella, se explican las declaraciones que realizó el Papa en referencia a la reforma de la Ley del Aborto al representante de la Comisión Europea.

EL MUNDO

Ficha técnica

Nombre completo	EL MUNDO. El correo de Burgos.
Ciudad donde se edita	Madrid (desde 1994; antes en Barcelona).
Director	Pedro J. Ramírez
Momento de aparición	Matutino
Zona principal de difusión	Todo el territorio nacional
Tirada	Con una media 408.736 ejemplares en su tirada (según datos de la OJD de junio de 2008 a junio de 2009); es el segundo periódico en tirada, después de EL PAÍS.
Formato	39 x 29 centímetros
Número de páginas y número de columnas por página.	18 de octubre de 2010: 67 páginas (domingo) 20 de octubre de 2010: 51 páginas (martes) Cuenta con 5 columnas por página.
Empresa editora	Unidad Editorial; tiene presencia también en otros medios de comunicación, entre los que se destacan: <ul style="list-style-type: none">- Radios: Radio Marca- Televisión: El Mundo TV, VEO, EM2- Prensa especializada: Marca (deporte), Expansión (economía).- Revistas: Telva, Yo, Descubrir el Arte, Siete leguas, La aventura de la historia, GolfDigest, Magazine, El Cultural.
Talleres de impresión	Cuenta con rotativas propias en Madrid, Bilbao, Mallorca, Benaente, Barcelona y Charleroi (Bélgica). También cuenta con los servicios de la empresa Bermont, S.L., con rotativas en Madrid, Barcelona, Sagunto, Dos Hermanas, Rábade, Tenerife y Mallorca, así como una planta asociada en Bruselas.
Publicidad	La media de publicidad en los días analizados es de un 33%.

Juicio valorativo global

En el *Libro de Estilo* de El Mundo también se incluyen sus principios; así, se declara como “un proyecto intelectual destinado a proporcionar a la sociedad española una óptica de interpretación de la realidad”. Se considera un periódico progresista, comprometido con la defensa del sistema democrático, las libertades públicas y los derechos humanos; añade que será especialmente sensible a los derechos de las minorías, para lo cual defenderá a los ciudadanos frente a las agresiones y fomentará la libre iniciativa. Se identifica con el progreso técnico y científico, con la defensa de la calidad de vida de los ciudadanos y la denuncia de las agresiones contra el equilibrio ecológico y el medio ambiente. Asimismo, rechaza las presiones de personas, instituciones o grupos políticos, económicos, ideológicos o religiosos.

Para la gente de la calle, El Mundo está considerado un periódico conservador, crítico con el PSOE y con los nacionalismos y próximo en política al PP; aunque no se le considera tan conservador como el ABC o La Razón, ya que es prudente a la hora de apoyar principios muy conservadores.

El Mundo se fundó en 1989; por lo que se trata de un periódico relativamente joven; esto nos impide realizar una comparación clara con El País en referencia a hechos tan políticamente significativos como el 23-F. Lo que parece confirmarse es que, al menos en algunos aspectos, se ha seguido la estela de Diario 16, dirigido también por Pedro J. Ramírez. Así, se ha concedido mucha importancia a la investigación periodística; ejemplo de ello son sus publicaciones sobre el GAL y los escándalos de corrupción del PSOE, que tuvieron una gran influencia en la opinión pública, desgastando la imagen de Felipe González y contribuyendo a la polarización de la política española; según algunos sectores, sus actuaciones facilitaron la victoria de José María Aznar en las elecciones de 1996.

En cuanto a su apoyo al PP, como norma general, apoyó al gobierno de Aznar, sobre todo en lo referente a política interior, aunque criticó duramente algunas de sus acciones, como el apoyo a la Guerra de Irak.

Cuando José Luís Rodríguez Zapatero fue investido como presidente, el periódico aprobó algunos de las políticas que se llevaron a cabo, como la decisión de retirar las tropas de Iraq o la aprobación del matrimonio entre personas del mismo sexo, aunque con reticencias en cuanto a su denominación jurídica. A pesar de esto, la línea general es crítica con el gobierno socialista, y más desde que el país ha entrado en crisis. Sus críticas más duras se dirigen a los pactos con los partidos políticos nacionalistas, como la reforma del Estatuto de Autonomía de Cataluña.

Además, fue (y sigue siendo) uno de los máximos defensores de las llamadas teorías de la conspiración del 11-M, basándose en especulaciones periodísticas, en la interpretación subjetiva de diversos indicios del sumario del atentado y en fuentes no confirmadas (y presuntamente inexistentes). La posterior comprobación de que los datos no eran fiables y la refutación de sus teorías por la instrucción judicial no parecen haber pasado factura al periódico, que sigue siendo el segundo en tirada y defendiendo que existen aspectos relativos a los acontecimientos del 11 de marzo de 2004 que aún deben esclarecerse.

A lo largo de 2004, fue condenado en firme por el Tribunal Supremo en dos ocasiones por publicar informaciones falsas.

En cuanto a sus colaboradores, existe una cierta heterogeneidad en los puntos de vista que se expresan en los artículos de opinión, lo que le aleja del sector más conservador. Según la Elena de Regoyos, la intención de El Mundo es convertirse en el periódico de referencia de la derecha española, desplazando al ABC; Federico Jiménez Losantos, en cuya tertulia radiofónica interviene dos veces por semana Pedro J. Ramírez, ha pedido en varias ocasiones a los suscriptores del ABC que cambiaran de diario.

En su primera etapa, se podría haber englobado el diseño de este periódico dentro de un subgénero informativo-sensacionalista, debido a que se utilizaban muchos recursos propios de la prensa sensacionalista, como grandes titulares, fotos a toda página,... No obstante, la evolución le ha llevado a encontrar un equilibrio, y ha sido el periódico más premiado durante tres años seguidos por la Society of Newspaper Design en referencia a su diseño.

En general, se utilizan muchos despieces, fotografías, infografías y elementos gráficos como fondos y tramas para que la información esté más esquematizada y el lector pueda hacer una lectura ágil del periódico.

Análisis de las noticias

18 de octubre de 2004

El periódico dedica 4 páginas (de la 4 a la 7) y el editorial a la manifestación antiabortista llevada a cabo en Madrid el día anterior.

Título: Una llamada de atención que debe atender el Gobierno [ANEXO: Página 9]
Tipo: Editorial
Sección: Opinión
Situación: Página 3, en la parte superior derecha.
Elementos tipográficos: Titular a 3 columnas, en cursiva; texto a 2 falsas columnas.

Este editorial se identifica como tal al encontrarse en la sección de opinión, por su finalidad de orientar el juicio del lector, por no estar firmado por ningún periodista y por la tipografía del título, en cursiva; por lo tanto, pertenece al estilo editorializante. De esto se deduce que El Mundo, como El País, distingue la información objetiva de la opinión poniendo el titular en cursiva.

Las opiniones expresadas en el texto versan sobre el éxito de la manifestación antiabortista, que según el periódico refleja la mala gestión de la reforma, que considera necesaria. Critica veladamente al sector conservador del PP, que acudió a la manifestación, llamando la atención sobre el hecho de que no reformaron la Ley del Aborto cuando tuvieron la oportunidad.

Titular: Marea humana contra el gobierno [ANEXO: Páginas 10 y 11]
Tipo: Noticia
Procedencia: Luis Ángel Sanz (Reportero)
Sección: España
Situación: Empieza en la página 4 y continúa en la 5.
Elementos tipográficos: Titular y dos subtítulos a 5 columnas; texto a 8 columnas; 2 sumarios, un despiece en una falsa columna, 2 despieces con fondo y separados por un filete horizontal.
Imágenes: Una fotografía de 17,5 x 38 cm.
Recursos visuales: Bolos en los subtítulos.
Llamada a portada con foto de 15 x 19 cm., titular a 2 columnas, subtítulo, texto a una columna; situada en el centro y a la derecha. [ANEXO: Página 8]

Nos encontramos ante un texto de estilo informativo, puesto que su finalidad es informar al lector de los sucesos relacionados con la manifestación contra el aborto. Respecto al género, son varios los factores que nos llevan a deducir que se trata de una noticia. El primer

factor es que en el primer párrafo, de estilo interpretativo, se nos da respuesta a alguna de las preguntas básicas (el qué, el cuándo, el dónde y el porqué), pero contextualizando la información, de manera que permite al lector hacerse una idea de lo que viene a continuación y engancharle para que continúe leyendo. En el segundo párrafo (tie-in) se responde la última pregunta de las 5 w's, el quién. A partir de aquí, la información que se va suministrando es cada vez menos importante, formando una estructura de pirámide invertida.

En esta noticia adquiere importancia por la utilización de dos páginas, la presencia de una gran fotografía en color, su distribución en ocho columnas pero, sobre todo, por la llamada a portada, que se realiza con una foto grande, un titular a dos columnas y situada en el centro y en la derecha.

Se percibe, a simple vista, el esfuerzo que realiza el periódico para dividir la información y hacerla más atractiva y fácil de leer para el lector; esto se consigue mediante los despieces y sumarios.

En cuanto al tema, se da prioridad a la manifestación y a la gente que asistió a ella, tanto famosos como número de personas en general. En este sentido, nombra una cantidad que ni siquiera aparece en El País, además, hace un guiño a las diferencias entre las distintas entidades que hicieron cálculos de asistentes. En todo caso, la califica indirectamente como un éxito, utilizando frases que invitan a pensar que había mucha gente, como “hervidero de decenas de miles de ciudadanos”. No obstante, señala que el tema concreto sobre el que versaba la manifestación está un poco difuso, puesto que mucha gente que se encontraba allí se manifestaba realmente en contra de cualquier legislación que permita el aborto, e introduce extractos del manifiesto utilizando el estilo indirecto.

Por último, es importante remarcar que en el titular no se ha utilizado la fórmula habitual de sujeto + verbo + predicado, sino que se ha optado por una frase nominal, con la clara intencionalidad de dejar claro el éxito de la manifestación, al utilizar la expresión “marea humana”.

Titular: Huchas y SMS para cubrir gastos [ANEXO: Página 11]
Tipo: Noticia
Procedencia: Luís Ángel Sanz (Reportero)
Sección: España
Situación: Página 5.
Elementos tipográficos: Titular, subtítulo y texto a 2 columnas; sumario.
Imágenes: Una fotografía de 6 x 10,5 cm.

En este texto, de claro estilo informativo, se dan los datos económicos de la manifestación. Se trata de una noticia, ya que el primer párrafo proporciona la información fundamental y el resto van proporcionando datos menos importantes, formando una estructura piramidal invertida.

En ella, se explican los detalles de financiación, que se llevó a cabo mediante la aportación de los asistentes, bien a través de donaciones en persona o bien a través de SMS. Tras esto, describe la organización, los carteles y cómo se desarrolló la concentración.

Titular: Convidados a la vida [ANEXO: Página 12]
Tipo: Artículo de opinión
Procedencia: David Gistau
Sección: España
Situación: Empieza en la página 6 y termina en la 7.
Elementos tipográficos: Titular (en cursiva) a 3 columnas; texto a 6 columnas.
Imágenes: 5 fotografías de diferentes medidas (25,5 x 13 cm., 8 x 11,5 cm., 5 x 9,5 cm., 6 x 9,5 cm. y 7,5 x 11 cm.)

Este texto tiene una clara función de orientación del juicio del lector; además, el título en cursiva y la firma del periodista nos revelan que se trata de un artículo de opinión. Algunos detalles, como la alta presencia de fotografías en color (5) y la utilización de la negrita para resaltar los nombres propios, merecen ser destacados.

El argumento gira en torno a la manifestación y a sus asistentes, empezando con un tono divertido el relato de la búsqueda de personajes políticos entre el gentío y pasando después a criticar la gestión del gobierno. No obstante, valora negativamente a los manifestantes que tacharon a Zapatero de “asesino de niños” y asimilados.

Titular: Rubalcaba investigará a los agentes del ‘caso clínica Isadora’ [ANEXO: Página 13]
Tipo: Noticia
Procedencia: Redacción Madrid
Sección: España
Situación: Página 6; situada en el centro y abajo.
Elementos tipográficos: Titular, subtítulo y texto a 3 columnas.
Recursos visuales: Caña horizontal en la parte superior.

Esta noticia se identifica como tal por dos cuestiones básicas: la facilitación de las respuestas a las 5 w’s en el primer párrafo (qué, dónde, cuándo, quién y porqué) y la redacción del contenido de manera que los datos menos relevantes se revelen al final (pirámide

invertida). De esto y de que la finalidad del texto es proporcionar información, deducimos que nos encontramos ante un texto con estilo informativo.

Los datos que se nos proporcionan son los referentes a la investigación interna que llevará a cabo el ministro del Interior, con intención de esclarecer los hechos referentes a la denuncia por abortos ilegales que supuestamente se realizaban en la clínica Isadora.

Titular: Bibiana Aído: “No dejaremos en el empeño de modernización” [ANEXO: Página 13]
Tipo: Noticia
Procedencia: Redacción Barcelona
Sección: España
Situación: Página 6, derecha.
Elementos tipográficos: Titular, subtítulo y texto a una columna.
Imágenes: Una fotografía de 20,5 x 9,5 cm.
Recursos visuales: Caña horizontal en la parte inferior.

Esta información, que se abre con una cita de Bibiana Aído introducida mediante estilo directo, es una noticia, ya que está escrita con una estructura de contenido en forma de pirámide invertida (lo más importante se menciona al principio y lo menos destacado al final), y en su primer párrafo proporciona las respuestas básicas que el lector puede hacerse en referencia al tema. Se trata, por tanto, de un texto cuya finalidad es informar al lector y, de esta manera, se puede encuadrar dentro del estilo informativo.

En ella, se detallan las declaraciones de la ministra de Igualdad en relación a la reforma de la Ley del Aborto y la manifestación antiabortista llevada a cabo en Madrid el día anterior.

20 de octubre de 2004

El periódico dedica una noticia en la sección nacional a este tema:

Titular: Zapatero mantendrá la reforma de la Ley del Aborto 'en defensa de la mujer' [ANEXO: Pág. 15]
Tipo: Noticia
Procedencia: Manuel Sánchez y C. Remírez de Ganuza (redactores)
Sección: España
Situación: Página 11, arriba.
Elementos tipográficos: Titular y subtítulo a 4 columnas; texto a 5 columnas; despiece con trama de fondo y filetes horizontales. [ANEXO: Página 14]

Este texto pertenece al estilo informativo, ya que su finalidad es transmitir al lector una información en referencia a un hecho concreto. Es una noticia, puesto que cumple los requisitos de distribución de la información (estructura de pirámide invertida) y proporciona en el primer párrafo los datos más importantes; no obstante, nos encontramos ante un primer párrafo interpretativo, ya que contextualiza la información a la vez que le concede importancia a ciertos aspectos de la noticia.

El tema tratado es la posición que ha tomado el gobierno tras la manifestación antiabortista que tuvo lugar en Madrid la semana anterior. Tras la explicación sobre este tema, se informa de la reacción del PP a las declaraciones del PSOE; además, se añade un despiece con información sobre otros grupos parlamentarios.

La noticia adquiere importancia gracias a la llamada a portada que, aunque sólo sea a una columna, la sitúa en la parte superior derecha del periódico. Contribuye a destacarla el hecho de que la noticia esté situada en una página impar y en la parte superior.

ANÁLISIS COMPARATIVO

Las dos noticias principales del domingo 18 de octubre de 2009 en referencia a la manifestación antiabortista llevada a cabo en Madrid el día anterior, son las siguientes:

- El País: “El PP se suma por fin a la protesta” (En portada: “Aznar y Cospedal se suman a la multitudinaria protesta antiabortista”).
- El Mundo: “Marea humana contra el gobierno” (En portada: “Multitudinaria manifestación contra la nueva Ley del Aborto”).

En primer lugar, cuando observamos la portada, ya encontramos algunas diferencias que nos dan una pista sobre la importancia que los periódicos le dan a un dato concreto dentro de la noticia. Por un lado, El País abre con una fotografía de Aznar dando la mano a los asistentes, con un titular de letra pequeña y situado en el centro, pero quedando en parte eclipsada por una noticia del “caso Gürtel”. En cambio, El Mundo coloca la fotografía en el centro y a la derecha de la portada, siendo ésta más grande y reflejando una visión global de la manifestación; el titular, con una letra mucho más grande que la de El País y al lado de la fotografía, llama mucho más la atención. Es decir, que desde el primer momento en que los diarios llegan a nuestras manos, podemos percibir que, mientras El Mundo dará importancia a los asistentes y a mostrar una visión de éxito de la manifestación, El País se centrará más en los personajes políticos que acudieron a ella. Aunque ambos utilizan la palabra “multitudinaria”, en El País queda mucho menos visible, en mitad del titular, que en El Mundo, cuyo titular comienza con esa palabra. En relación al texto, también El Mundo se extiende más, dando una cifra de asistentes cercana al millón, frente a los 265.000 asistentes que cita El País.

En cuanto a la noticia, observamos la primera diferencia al fijarnos en la sección en la que se incluye: mientras El País la sitúa en “sociedad”, El Mundo lo hace en “España”; por lo tanto, mientras que en el primero la noticia queda relegada a una página 36 (aunque, eso sí, es la central del periódico), en el segundo se queda en una adelantada página 4.

Ambos periódicos optan por maquetar la noticia a ocho columnas, con una clara presencia de imágenes; en el caso de El Mundo, se trata de otra fotografía donde se percibe la multitud, con un niño en primer plano, y a tamaño muy grande, mientras que El País combina cinco fotografías donde dominan los rostros conocidos o los sectores claramente diferenciables (monjas). A pesar de la maquetación, El País contiene menos texto, al introducir una noticia en la parte inferior, que reduce el espacio de la principal. Visualmente hablando, El Mundo resulta mucho más sobrio, con la utilización de sumarios y despieces con fondos claros; a su lado, El País, con una colección de fotos pequeñas, resulta más llamativo. Junto a la noticia principal, El País coloca dos artículos de opinión, uno relacionado con la presencia de ciertas autoridades del PP y otro a favor de la reforma de la ley; El Mundo, en cambio, sitúa otra noticia, referida a la financiación de la manifestación y a la organización “impecable e impresionante”.

Si analizamos el contenido, corroboramos que El Mundo dedica su noticia al desarrollo de la manifestación y que El País presta más atención a los componentes del PP que asistieron; algo que ya sospechábamos por los titulares, completamente distintos el uno del otro. Aunque ambos comentan el número de asistentes a la manifestación, El País no da el dato ofrecido por el portavoz de la Jefatura Superior de Policía (casi un millón), que es precisamente el elegido por El Mundo como más fiable; en cambio, sí que da un cálculo propio, que explica mediante una infografía en una noticia situada en la página siguiente, muy cercano al que atribuyen a “fuentes policiales”; el Mundo se hace eco de esa expresión atribuyéndola a la agencia EFE e introduciendo en la frase un cierto tono de burla. Estos datos conllevan a que, a la hora de establecer una comparación entre manifestaciones, El País lo haga con las de protesta por la ley educativa o los matrimonios homosexuales en 2005, mientras que El Mundo la compara con la que se llevó a cabo contra la Guerra de Irak. Me parece importante destacar que, mientras El Mundo sí que hace referencia al tema que trata El País, sacando a relucir la presencia de Aznar y la incongruencia que eso representa con el hecho de no haber modificado o derogado la ley cuando tuvo la oportunidad, El País no hace referencia en ningún momento al manifiesto, que sí se cita en El Mundo.

En páginas posteriores, El Mundo publica más fotografías, acompañadas de un artículo de opinión, y dos noticias; una de las cuales no tiene que ver directamente con la manifestación, pero sí con el aborto. Me parece importante mencionar, en este punto, que el artículo de opinión de este periódico está acompañado de multitud de fotografías y maquetado a seis columnas; es un detalle que muestra la gran importancia que se le confiere a ese texto.

El País, en la página siguiente, incluye una crónica sobre un caso particular de una asistente a la manifestación, y un artículo de opinión peculiar, ya que no proviene de la propia redacción, sino que lo escriben tres personas en nombre del grupo Cristianos Socialistas del PSOE. En total, El Mundo dedica cuatro páginas al tema, una por encima de las tres de El País.

La conclusión general que un lector extrae tras leer las dos noticias es que, mientras que para El País la manifestación consistió en una reunión de amigos, para El Mundo fue un rotundo éxito; diferencia atribuible a los datos de asistentes que manejan cada uno de ellos.

Creo importante recalcar que ambos periódicos dedican en su editorial unas palabras en contra de Aznar; al acudir éste a una manifestación en contra de una ley que él no derogó ni modificó durante su mandato. Además, ninguno de los dos periódicos se declara contrario a la reforma de la ley, aunque El Mundo sí critica la mala gestión del Gobierno al pretender llevarla a cabo sin consenso.

A partir de lo dicho hasta ahora ya podríamos sacar conclusiones; no obstante, corroboremos primero nuestras impresiones con las noticias pertenecientes al día 20 de octubre de 2010, tres días después de la manifestación. Los titulares de ese día son:

- El País: “El PP se compromete a modificar la nueva Ley del Aborto si gobierna” (En portada: “El PP promete que modificará la nueva Ley del Aborto si gana las elecciones”).
- El Mundo: “Zapatero mantendrá la reforma de la Ley del Aborto ‘en defensa de la mujer’” (En portada: “Zapatero dice que la Ley del Aborto seguirá adelante sin ningún cambio”).

De nuevo, la portada nos da una pequeña pista de la intención del periódico; aunque con una presentación similar, El Mundo sitúa la llamada más arriba. A primera vista, puede parecer que no se trata de la misma noticia, pues uno cita al PSOE y otro al PP.

Al analizar los subtítulos, comprobamos que se trata de la misma noticia, pues el subtítulo que utiliza El Mundo es muy similar al titular de El País, que también menciona el tema del titular de El Mundo en uno de sus subtítulos; esto nos avanza el tema central de la noticia, que en un caso será la negativa de Zapatero a detener la reforma, y en otro el empeño del PP en modificarla si llega a gobernar.

En relación a la noticia, vuelve a destacar más la publicación en El País, en esta ocasión, debido a la introducción de una foto; El Mundo, en cambio, prescinde de la fotografía. Además, es El País la publicación que en este caso le da más importancia al tema del aborto,

dedicándole tres noticias y ocupando toda la página. De nuevo, hay una diferencia en relación a la sección en que se incluye (El País la sitúa en “sociedad” y El Mundo lo hace en “España”) y, como consecuencia, la noticia aparece en la página 11 en El Mundo, mucho más adelante que El País, que la sitúa en la 30; en relación a esto, hay que tener en cuenta que las páginas impares son las que captan más la atención del lector, la aparición de la noticia en una página 11 provoca que la importancia que se le da a la noticia en ambos periódicos quede más o menos equilibrada.

En relación a la maquetación, El Mundo lo hace a cinco columnas, mientras que El País lo hace a cuatro; la cantidad de texto, esta vez, es similar.

En cuanto a contenido, y como nos avanzaban los titulares, El Mundo dedica más de dos terceras partes de la información a las declaraciones del PSOE, mientras que El País lo hace en referencia a las declaraciones del PP; ambos periódicos, al final de la noticia, hablan del partido contrario y la reacción ante las declaraciones explicadas a lo largo de la noticia.

Así, corroboramos con estos detalles que El Mundo no se muestra contrario a la reforma del aborto, pero que sí critica al Gobierno por el procedimiento que se ha seguido; con la noticia de día 20, pretende reforzar la impresión de tozudez del ejecutivo que ya nos había dejado entrever en las noticias y artículos de opinión del día 18. No obstante, esto no implica que se posicione a favor del PP; de hecho, las críticas veladas al sector más conservador de este partido político (sobre todo a Aznar) le sitúan más en el centro que en la derecha de la política española.

Por su parte, El País refuerza su posición mediante la una táctica visual: la primera impresión al contemplar la maquetación de esta noticia es de alerta, pues el conjunto del titular y la foto con una visión de la manifestación en su apogeo transmiten una cierta sensación de amenaza; esto, combinado con las informaciones anteriores sobre las incongruencias cometidas por el PP y los artículos de opinión sobre la posición de la iglesia, contribuyen a reafirmar su posición a favor de la reforma y contraria al Partido Popular en general, aunque con más saña en relación al sector conservador.

La impresión general de los dos periódicos, una vez analizados, corrobora las expectativas comentadas en el juicio valorativo en referencia a su línea política. Además, aporta un dato curioso: la presentación de El País parece, en general, más sobria y elegante, y la de El Mundo más sensacionalista; en cambio, atrae mucho de El Mundo la gran cantidad de despieces y sumarios que utiliza, dividiendo la información en píldoras y facilitando la lectura; El País también explota estos recursos, pero en una cantidad muy inferior.

Estas características descritas nos muestran una realidad sabida: la prensa no es objetiva. Desde el primer momento en que hay una persona (o varias) que seleccionan y priorizan la información, nos encontramos ante una influencia subjetiva. Si a esto le añadimos el hecho de que la línea y acción política del periódico influye en las informaciones que se publican en él, obtenemos como resultado las diferencias que se han observado a lo largo del análisis. En pocas palabras, la información publicada en los periódicos, aunque veraz, se ve tergiversada por el trato que se le dan a los datos y por los elementos que los complementan, como titulares y fotos.

Un lector astuto, que conozca estas circunstancias o que las sospeche, procurará leer más de un periódico cuando la noticia le interese realmente, para poder extraer más fácilmente una imagen real de la situación; pero en general, la falta de tiempo conlleva que esto sólo se haga en relación a temas concretos, ya que casi nadie lee dos o tres periódicos cada día. Los ciudadanos tenemos interiorizadas estas diferencias, y solemos elegir una publicación que se adapte a nuestros intereses, creencias y gustos personales; ello no implica que no seamos capaces de discernir las informaciones susceptibles de sufrir esta interpretación; lo importante es tener en cuenta estos detalles y, en el caso de que detectemos la posibilidad de que la noticia no sea completamente objetiva, dejar que nuestro buen juicio nos permita hacer una lectura crítica.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

RAMÍREZ, PEDRO J. (present) y DE LA SERNA, VÍCTOR (1996), *El Mundo: libro de estilo*; MADRID.

VARIOS AUTORES (2003), *El País. Libro de estilo*; MADRID, Aguilar.

VARIOS AUTORES (1978), *Constitución española*. (Consultado en Internet en enero de 2010: <http://portales.gva.es/cidaj/pdf/constitucion.pdf>)

Periódicos

EL PAÍS: Días 18 y 20 de octubre de 2009.

EL MUNDO: Días 18 y 20 de octubre de 2009

REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA (2001), *Diccionario de la lengua española* (22ª edición); MADRID (Consultado en Internet en enero de 2010: www.rae.es)

Artículos

PÉREZ OLIVA, MILAGROS: "El País y Zapatero: Una crítica incómoda". *El País*, 20 de septiembre de 2009. Consultado en Internet en enero de 2010: http://www.elpais.com/articulo/opinion/PAIS/Zapatero/critica/incomoda/elpepiopi/20090920/elpepiopi_5/Tes

Páginas web

Real Academia de la Lengua Española: www.rae.es [enero 2010]

Oficina de Justificación de la Difusión (OJD): <http://www.ojd.es/OJD/> [enero 2010]

Enciclopedia online Wikipedia: www.wikipedia.org [enero de 2010]

El País (versión digital): www.elpais.com [enero de 2010]

El Mundo (versión digital): www.elmundo.es [enero de 2010]

ANEXO
Noticias